



Introdução	04
A logomarca	05
Variações de cor	06
Dimensões mínimas	07
Área de não-interferência	08
Usos incorretos	09
Cores instituicionais	10
Tipografia	11
Grafismo	12
Aplicações	13

# Brief//

Expoente na fabricação de placas cerâmicas e porcelanatos da América Latina, a tradicional Família Pascon apresenta sua novo marca no segmento do porcelanato esmaltado.

Com objetivo de transformar os mais diversos ambientes e realizar sonhos de clientes que buscam uma identidade única, a Helena Porcelanato traz para o mercado a mais alta tecnologia em porcelanatos de alto padrão e alto desempenho.

# Desafios da **Marca**

Harmonia com personalidade.

É com esse pensamento que inciamos o desenvolvimento da identidade visual, a mesma se diferencia pela sua autenticidade e profissionalismo.

O nome Helena tem origem no grego Heléne, e a ideia principal é uma marca com pilares solidificados, com força e sustentação, sem parecer grosseira.

O espaçamento na letra H faz referencia as colunas e pilares gregos, os espaços das letras seguem a mesma distancia entre as diversas letras, assim como os produtos Helena a marca traz poder e ao mesmo tempo um toque atual, tiramos as curvas e agora ao invés de mais uma marca de um grupo de pisos, somos conceito, com cultura de empresa, e definição de objetivo.

E o nosso objetivo é transmitir a força e qualidade de nossa marca por meio de uma comunicação leve e positiva. Construir e consolidar a marca HEIENO implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes, para que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre tantos outros públicos, sejam capazes de reconhecê-la e compreender seu posicionamento.

A comunicação é uma dessas frentes, e a identidade visual constitui um de seus aspectos mais relevantes.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público - como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual HEIENO -Logomarca, cores e tipografia institucional - e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.



#### **VARIANTES DE COR**

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

A versões monocromaticas são de uso restrito

Versão preferencial positiva fundo branco



Versão de uso restrito negativa fundo branco



Versão preferencial negativa fundo cor



Versão de uso restrito negativa fundo cor



Versão preferencial positiva sobre fundo preto



Versão de uso restrito negativa sobre fundo preto



# **DIMENSÕES MÍNIMAS**

Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veículação (20mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites.

Em qualquer caso, no entando, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.



Para utilizar a marca em outra aplicação que não off-set, recomenda-se consultar os fornecedores especializados.

# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, á metade da altura da letra 'O'



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eget ligula eu lectus lobortis condimentum. Aliquam nonummy auctor massa. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla at risus. Quisque purus magna, auctor et, sagittis ac, posuere eu, lectus. Nam mattis, felis ut adipiscing."]"Lorem ipsum dolor

sit amet, consec-Etiam eget ligula condimentum. auctor massa. habitant morbi netus et malesua-



tetur adipiscing elit. eu lectus lobortis Aliquam nonummy Pellentes que tristique senectus et da fames ac turpis

egestas. Nulla at risus. Quisque purus magna, auctor et, sagittis ac, posuere eu, lectus. Nam mattis, felis ut adipiscing.""Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eget ligula eu lectus lobortis condimentum. Aliquam nonummy auctor massa. Pellentesque habitant

### **USOS INCORRETOS**

É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados



Não rotacionar



Não distorcer



Não aplicar moldura



Não alterar a cor



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



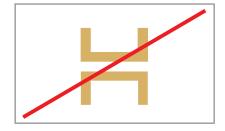
Não desalinhar os elementos



Não utilizar em outline



Não aplicar como marca d'agua



Não utilizar o simbolo separadamente

#### **CORES INSTITUCIONAIS**

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa e devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

- As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa.
- Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal
- Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala PANTONE®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.
- Quando aplicada sobre fundos de mesmo tom da logomarca, a cor do fundo não deve ultrapassar a 30% da cor, como exemplificado a seguir.

PANTONE® P 15-5 C C16 M29 Y70 K0 R216 G177 B103 Hexa d8b167



PANTONE® P Process Black C C0 M0 Y0 K100 R35 G31 B32 Hexa 231f20



30%



Helena 15%



Helena

elena C E L A N A T O

10%

#### **TIPOGRAFIA**

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Trata-se da Poppins, com todas as suas variações de peso.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Arial em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

## Tipografia Principal

CY font family

A parte tipográfica da marca foi trabalhada em fonte harmônica e com um aspecto visual confiável e leve.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @?!()}{:><:;

# Tipografia Secundária Poppins

Como fonte secundária utilizamos Poppins Light uma fonte jovem e com boa leiturabilidade. Sua família extensa traz flexibilidade as aplicações.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 @?!(){}:><:;

#### **GRAFISMO**

O grafismo é um dos elementos da identidade visual e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos.



Formado a partir do símbolo H o grafismo deve ser aplicado somente em conteúdos digitais onde a marca completa não for possível ser usada, seguindo as cores institucionais da logomarca.

# APLICAÇÕES

A seguir alguns exemplos de aplicação da identidade visual da



















Esse guia é de consulta obrigatória pora uso da marca em aplicações de caráter gráfico.

Para orientações de procedimentos em casos e situações não exemplificadas neste guia,
consulte o Departamento de Comunicação Corporativa da HELENA PORCELANATO.